

SISTEMAS DE APOYO A LA DECISIÓN

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Código: MIC 111 | Obligatoria |
| Horas Módulo: 40 (cuarenta) | Créditos: 2.6 |
| Área: Complementaria (I - A) | Correlativa: |
| Horas teóricas: 50% | Horas prácticas: 50% |

1. FUNDAMENTACIÓN

Los sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones o *Decision Support System* (DDS), se encuentran dentro del nivel de gestión o administrativo en la pirámide de los sistemas de información. **Son sistemas de apoyo enfocados en el análisis de los datos** de la empresa y sirven para ayudar a los directivos a tomar decisiones que a menudo son cambiantes y se deben tomar rápidamente.

Se dice que son de apoyo puesto que ayudan a las personas interesadas a reunir todos los datos necesarios, a generar alternativas y, a tomar finalmente la decisión más idónea a través de proveerlos con estimaciones, evaluaciones y de comparaciones de alternativas posibles.

Algunos ejemplos de lo que los sistemas DDS nos permitan hacer son: análisis de ventas por regiones, planificación de la producción, análisis de costos y análisis de precios y rentabilidad.

Estos sistemas se acostumbran a apoyar con los sistemas de TPS y los MIS, aunque a veces también ofrecen información de fuentes externas. Además, los sistemas DSS normalmente necesitan disponer de un motor OLAP que facilite el análisis de estos datos.

Los sistemas DSS son herramientas muy utilizadas dentro del ámbito de inteligencia empresarial (*Business Intelligence*) ya que permiten realizar un análisis de diferentes variables de la empresa.

2. CAPACIDADES

- Comprender y aplicar los conceptos del diseño de los sistemas de ayuda a la decisión, junto con el diseño de indicadores de gestión para los cuadros de mando empresariales.
- Diseñar los indicadores que debe incorporar un cuadro de mando empresarial.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

Bloque 1. Sistemas de Ayuda a la Decisión. Una visión General.

Tema 1. Desarrollo y uso de los DSS (Decision Support Systems).

Tema 2. Arquitectura de los DSS.

Bloque 2. Cómo medir la estrategia empresarial.

Tema 3. Perspectiva Financiera.

Tema 4. Perspectiva del Cliente.

Tema 5. Perspectiva del proceso interno.

Tema 6. Perspectiva del aprendizaje y crecimiento.

Tema 7. Vinculación de los indicadores del cuadro de mando integral con su estrategia.

Tema 8. Estructura y estrategia.

Bloque 3. La gestión de la estrategia del negocio.

Tema 9. Alineación estratégica.

Tema 10. Construcción de un cuadro de mando integral.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APENDIZAJE.

- Clase magistral.
- Ejercicio práctico.
- Presentaciones.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Ejercicios tipo test. (mínimo 4 sobre 10). 20% nota final.
- Ejercicio teórico-práctico. 20 % nota final.
- Ejercicio práctico. 60% nota final.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Kaplan Robert S., Norton David P. El cuadro de mando integral. 2009.. Harvard Business Press.
- Decision support Systems. Ralph H. Sprague, Hugh J. Watson. Prentice-Hall International Editions.

Bibliografía Complementaria

- Artículos facilitados por el profesor.