

3.8. Presentación de Unidades de Actividad Académica

Área de conocimiento: BÁSICA

LAS TIC Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Código: MIC 101	<i>Obligatoria</i>
<i>Horas Módulo: 40 (cuarenta)</i>	<i>Créditos: 2.6</i>
<i>Área: BÁSICA</i>	<i>Correlativa:</i>
<i>Horas teóricas: 50%</i>	<i>Horas prácticas: 50%</i>

1. FUNDAMENTACIÓN

En la economía actual, se ha tomado plena conciencia de que el conocimiento contenido en una organización empresarial constituye una de sus principales fuentes de ventajas competitivas. El conocimiento a menudo reside en las mentes de las personas y, por tanto, no siempre está disponible donde y cuando es necesario para la organización. Para tratar este problema ha surgido con fuerza en los últimos años una nueva disciplina: la **Gestión del Conocimiento**. Esta disciplina se ocupa de la identificación, captura, recuperación, compartimiento y evaluación del conocimiento organizacional. El objetivo principal es que todo el conocimiento que reside en una organización pueda ser utilizado por quien lo necesite para actuar de manera adecuada en cada momento.

En la actual transición hacia la Sociedad del Conocimiento, en la que la mayoría de los trabajadores son considerados “**trabajadores del conocimiento**” y en la que el flujo de la información y del conocimiento tienen más impacto en los resultados que el movimiento de mercancías. Este desplazamiento de la economía es el resultado del crecimiento y dominio de la industria de los servicios que constituye en los países desarrollados el sector de mayor empleo y de mayor crecimiento.

La buena gestión del conocimiento y de la tecnología es el factor decisivo en la nueva economía.

2. CAPACIDADES

- Conocer y comprender los fundamentos teóricos y prácticos para entender de una manera adecuada la disciplina emergente conocida como “Las TIC y la Gestión del Conocimiento”.
- Adquirir conocimiento sobre las características que hacen la diferencia entre conocimiento y otros conceptos relacionados.
- Aprender sobre el proceso de transformación del conocimiento.
- Tomar conciencia acerca del valor de la GC como soporte de la innovación.
- Interpretar el proceso de aprendizaje con el fin de renovar el conocimiento de las personas y de la organización.
- Elaborar una estrategia de implantación de la Gestión del Conocimiento, analizando las tecnologías disponibles en la organización.
- Adquirir conocimiento sobre la arquitectura para gestionar el conocimiento.
- Conocer los recursos que ofrecen las TIC para la creación, captura, organización, acceso y uso del conocimiento corporativo.

- Utilizar la Gestión del Conocimiento como una herramienta competitiva que propicia la innovación tecnológica.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar para poder desenvolverse en el ciclo de interacción del conocimiento explícito y tácito de una organización.
- Mejorar la eficiencia de las ventajas competitivas que un Programa de Gestión del conocimiento ofrece a una organización de base tecnológica.
- Entrenar para la adquisición de competencias en recursos de Gestión del Conocimiento, que soporten y animen a la compartición, innovación y colaboración en el diseño de una organización orientada a la gestión del conocimiento, con sus funciones y responsabilidades.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- La Sociedad de la Información y del Conocimiento.
- La Nueva Economía o Economía Global.
- Gestión de Datos, Información y Conocimiento.
- El Proceso del Conocimiento.
- Modelos para la Creación y Gestión del Conocimiento.
- Áreas de Aplicación de la Gestión del Conocimiento.
- Implantación de la Gestión del Conocimiento.
- Comunidad de Práctica.
- Gestión del conocimiento en la ingeniería de software.
- Modelo “le” para la Gestión del Conocimiento y la experiencia en ingeniería de software.
- El rol de las TIC en la Gestión del Conocimiento.

5. ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La modalidad de cursado combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial, se encuadra dentro del concepto de Blended learning (Aprendizaje mixto), utilizando el Aula virtual como plataforma de tele formación:

- Acceso al material de estudio y de lectura: el material teórico de lectura obligatoria y optativa, necesario para realizar el curso estará disponible en la plataforma.
- Para la comunicación alumno-docente, alumno-alumno se utilizarán medios sincrónicos (chats de discusión), asincrónicos (foros, correo electrónico), unidireccionales, bidireccionales y multidireccionales a fin de ofrecer mayor acceso y flexibilidad tanto a los estudiantes como a los docentes.
- Se presentarán casos de estudio, que se discutirán en clase y se propondrán las soluciones utilizando las herramientas de creación de conocimiento colaborativo (wikis), así como también de aprendizaje colaborativo como los foros.
- El curso requiere regularidad de acceso al aula virtual, participación en los foros, del cursado y la aprobación de las actividades obligatorias.
- La evaluación se va realizando de manera constante y permanente y además existen productos e instancias que se evalúan de manera específica.



- Al finalizar cada clase presencial se explicará las actividades que deberán realizar en línea, antes del siguiente encuentro presencial.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Evaluación:

- Entre los dos fines de semanas de clases presenciales, se desarrollarán actividades obligatorias on-line en forma individual. Las cuales generarán una evaluación en proceso.

Aprobación del Módulo:

- Con un trabajo individual integrador, desarrollando un "Programa de Implantación de la Gestión del Conocimiento en una Organización", sea ésta del ámbito público o privado. Para el Trabajo Final de Aprobación, se les hará entrega de una Guía Metodológica con las Pautas de Elaboración del Trabajo Final.

7. BIBLIOGRAFÍA

- JOYANES AGUILAR , L.. 1997 . *Cibersociedad: los retos sociales del sigloXXI*. Mcgraw-Hill. España. ISBN: 844-810-943-0.
- BUENO E. 1999. *Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual.. club intelect* . Madrid.
- BUENO E. 2000. *Perspectivas sobre dirección del conocimiento y capital intelectual..* Instituto Universitario Euróforum Escorial. Madrid.
- CAREAGA M.. 2004. *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la docencia de Universidades chilenas. Relaciones entre expectativas de uso e innovación de las prácticas en la pedagogía universitaria*. Tesis de Doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España. Resumen disponible en www.educ.cl/mcareaga/
- CASH J., B. R. Konsynski. 1986. *Los Sistemas de Información establecen Nuevas Fronteras Competitivas..* Harvard Deusto Business Review, 2o trimestre, p. 45-58.
- CASTRO J., J. Battaglino, L. González, M. Saguier. *El acceso de la Argentina a la sociedad del conocimiento*. 2002. Buenos Aires. ISBN: 950-895-114-1.
- CASTELLS M.. Flujos, redes e identidades: Una teoría crítica de la sociedad informacional , en Manuel Castells, Ramón Flecha, Paulo Freire, Henry Giroux , Donaldo Macedo y Paul Willis: *Nuevas perspectivas críticas en educación*. 1994. Colección Educador 116. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. . ISBN 84-493-0045-2.
- CASTELLS M. 1999. *La era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Vol. I. *La sociedad red*. Vol. II: *El poder de la identidad*. Vol. III: *Fin de milenio*. Siglo veintiuno. México.. ISBN:968-23-2167-0.
- C.W. CHOO, N. BONTIS. *The Strategic Management of Intellectual Capital and organizational Knowledge*. 2002. University Press, New York, N. Y.
- DAVENPORT T. H., M. Beers, D. De Long. *Proyectos Exitosos de la Gestión de Conocimiento*. 1998. Harvard Deusto Business Review.
- EDVINSSON L. y M. S. Malone. 1999. *El capital intelectual*. Gestión 2000. Barcelona.



- FEIGENBAUM E., P. McCorduck. 1983. *La quinta generación*. Editorial Planeta S. A.. Barcelona. ISBN: 84-320-4337-0.
- GALLEGOD., C. Alonso y C. Ongallo. "Guía didáctica: Gestión del conocimiento y capital intelectual. 2004. Madrid: UNED.
- GALLEGGO J., C. Ongallo, R. De Tena. 2004. *Conocimiento y Gestión*. Pearson Educación S.A. Madrid.
- NONAKA. *La Empresa Creadora de Conocimiento*. 2000. En Gestión del Conocimiento Harvard Business Review.
- PARSONSG. L. 1983. *Information Technology: A New Competitive Weapon*. Sloan Management Review.
- PORTER M. 1987. *Ventaja Competitiva*. CECSA: México. ISBN: 04-6505-989-9.
- RIFKIN. J. 2000. *La era del acceso – La revolución de la nueva economía*. Paidós. Argentina. ISBN: 950-129-058-1.
- SENGE P. 1998. *La quinta disciplina en la práctica, estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Barcelona. ISBN: 84-7577-393-1.
- TYNDALE ,P. 2002. *A taxonomy of knowledge management softwaretools: origins and applications..* Evaluation and Program Planning, núm. 25, p. 183-190.
- TISSEN R.. *El valor del conocimiento: para aumentar el rendimiento de las empresas*. 2000. ISBN: 84-205-3022-0.
- TOFFLER. 1998. *La tercera ola..* Madrid: Plaza y Janés. España. ISBN: 840-145-01-9.
- TOFFLER. 1982. *El shock del futuro..* Madrid: Plaza y Janes. España.
- S. TURKLE. 1984. *El segundo yo: Las computadoras y el espíritu humano*. Ediciones Galápagos. Argentina. ISBN: 950-9480-00-2.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ONGALLO. C. *Cinco claves para entender la comunicación interna*. 1998. Madrid, Revista de Relaciones Laborales, N° 19.
- RIVERO. J. *El Capital de la Empresa, hoy*. 1999. Revista Personas, año II, N° VIII.